

А. А. Валюк

Научные руководители:

Н. Е. Добшикова

Гомельский ОПС

М. Ф. Бань

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ РЫНКА И АССОРТИМЕНТА СОКОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Плодоовощная консервная промышленность является важным звеном агропромышленного комплекса Беларуси. Необходимость развития этой отрасли связана с задачами равномерного обеспечения населения плодоовощной продукцией в течение года, сохранения скоропортящейся продукции в период массового сбора и создания его резервов. Соковая отрасль, как и многие другие отрасли пищевой промышленности, ощутила на себе влияние изменения экономической ситуации. Рост внутреннего рынка соков сменился снижением объемов производства и потребления соковой продукции.

В результате анализа объема производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь с 2013 по 2014 гг. имеется резкий рост объемов производства со 129 до 172,5 тыс. т, но в целом с 2014 г. до 2018 г. идет снижение на 19%. Причины спада в употреблении соков состоят в ухудшении экономической ситуации; увеличении стоимости сырья; информации средств массовой информации (СМИ) о здоровом питании; противосахарной компании – в ограничении потребления соков, являющихся источником углеводов. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошло увеличение объемов производства плодоовощных консервов.

В общей структуре потребления соков в целом по стране импортная продукция составляет около 30%. Доминируют импортные соки для детского питания. Значительно увеличился экспорт апельсинового сока незамороженного на 326 т. Импорт фруктовых и овощных соков за 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился на 3 040 т (апельсинового сока замороженного и незамороженного, грейпфрутового, ананасового, томатного, виноградного, яблочного, клюквенного соков и смеси соков).

Соки на белорусских предприятиях производятся в основном из местного сырья и не содержат никаких искусственных добавок, красителей, ароматических веществ. Главной проблемой сдерживания производства соков является стеклянная тара в виде литровых, трехлитровых банок.

В магазинах «Соседи» совместного общества с ограниченной ответственностью «Либретик» представлен широкий ассортимент соков, нектаров и сокосодержащих напитков. Большинство соковой продукции – отечественного производства. Рассмотрим ассортимент соковой продукции на примере магазина «Соседи». Магазин специализируется на реализации продовольственных товаров и незначительной доли непродовольственных товаров, т. е. сопутствующих товаров. Ассортимент соковой продукции насчитывает 8 торговых марок с глубиной ассортимента 46 и представлен тремя группами: соки, нектары и сокосодержащие напитки.

В магазине «Соседи» можно найти соковую продукцию для всех категорий населения, а также для детей (для питания детей раннего возраста, детей первого года жизни) следующих производителей: открытого акционерного общества (ОАО) «Савушкин продукт» («На100ящий»), «Оазис групп» («Сочный витамин») является лидером на рынке Беларуси и др. Присутствует в магазине соковая продукция российских производителей. В основном это соковая продукция для детей (для питания детей раннего возраста, детей первого года жизни) следующих торговых марок: «Сады Придонья» (ОАО «Сады Придонья»), «Маленькое счастье» и «Добрый» (ОАО «Мултон»).

Соковая продукция в магазине «Соседи» представлена соками и нектарами. В ассортименте соковой продукции имеется продукция не только отечественных производителей, но и зарубежных. Больше всего в ассортименте преобладает продукция следующих поставщиков: унитарного предприятия «Вланпак», «Оазис» и ОАО «Савушкин продукт» (Республика Беларусь, также отечественными производителями данной продукции являются ОАО «Фирма АВС», общество с ограниченной ответственностью «Лето Трейд», ООО «Белфуд Продакшн». Из зарубежных – ОАО «Сады Придонья» (Российская Федерация). В разрезе вида исходного сырья наибольший удельный вес занимает мультифруктовая и апельсиновая соковая продукция.